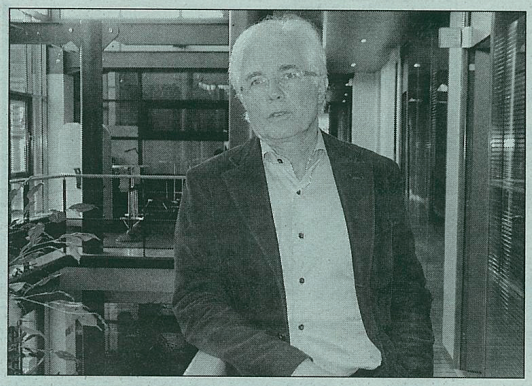
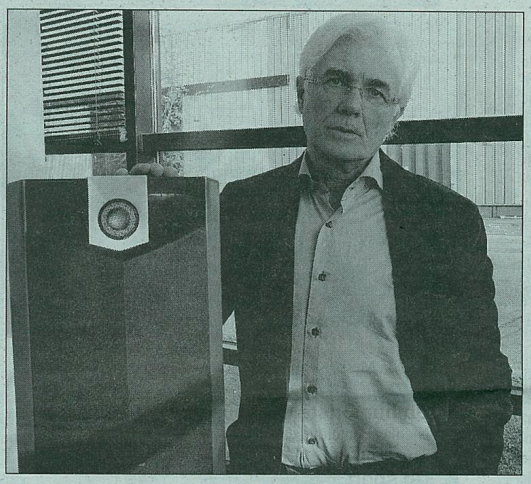
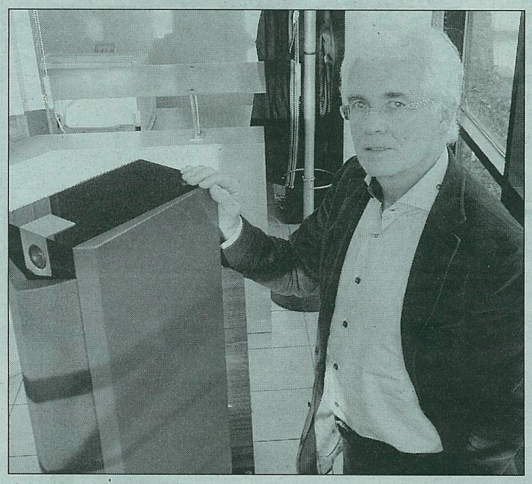


Jacques Mahul,

En trois décennies, cet ingénieur de formation a fait de son entreprise Focal-JMlab l'un des leaders mondiaux de l'acoustique haut de gamme. Rencontre avec un passionné de musique avant tout.



Si vous avez prévu de faire un voyage à Londres, allez donc faire un tour dans le magasin de luxe Harrods, sur Brompton Road. Au rayon hi-fi trônera d'ici quelques jours une grande paire d'enceintes de couleur orange. Il s'agit de la grande Utopia, commercialisée au prix de 130 000 euros ! Mais si l'enseigne de la famille Al-Fayed a investi une telle somme dans ce modèle, c'est qu'il s'agit sans conteste de la meilleure enceinte acoustique du monde. Et le plus étonnant, dans cette histoire, c'est que ce petit bijou de technologie sort tout droit des ateliers de l'entreprise Focal-JMlab, installés depuis 2002 sur la zone de Molina à La Talaudière. C'est également dans ces locaux que sont produites les enceintes Focal XS, choisies par le groupe Apple pour équiper ses ordinateurs et ses I-pod, et vendus dans les Apple Store du monde entier. Cette reconnaissance mondiale est aussi celle de son fondateur. Il y a trente ans tout juste, Jacques Mahul faisait en effet assembler dans l'entreprise familiale de Saint-Etienne la DB 13, une enceinte conçue par ses soins dans son petit bureau parisien. Aujourd'hui, au moment de sortir une collection spéciale « 30 ans », Focal JM-Lab est le n°1 français, n°2 européen et fait partie des cinq leaders mondiaux du marché de l'enceinte acoustique haut de gamme.



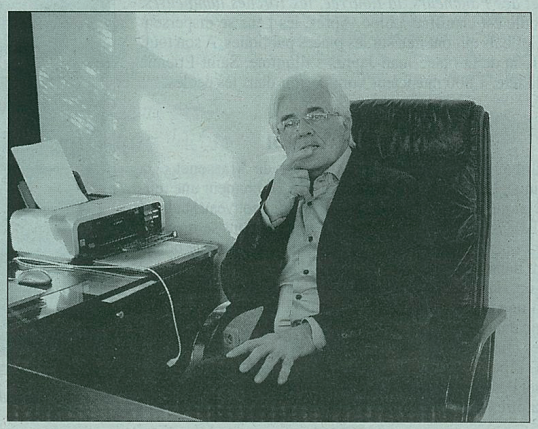
« Il y a un savoir-faire associé à Saint-Etienne. Nous le cultivons et nous en sommes fiers »

Mai 68 : révolution musicale

Originaire de Carcassonne, le père de Jacques Mahul, ingénieur centralien, arrive à Saint-Etienne dans les années 40 pour prendre la tête de plusieurs entreprises spécialisées dans la mécanique, dont les Aciéries et forges de Saint-François. C'est donc dans la région que le fondateur de Focal-JMlab naît en 1949. Scolarisé jusqu'en terminale au collège Saint-Michel, il fait une année de prépa au lycée Claude-Fauriel puis deux autres à Paris dans le quartier Saint-Michel. C'est d'ici qu'il assiste, aux premières loges, aux événements de mai 68. Une période dont il garde de bons souvenirs... notamment musicaux. C'est dans ces années-là que les Beatles, les Rolling Stones ou encore les Pink Floyd envahissent les ondes hexagonales. *« Il y avait une ambiance un peu révolutionnaire et de coupure avec nos parents,* se souvient Jacques Mahul, *mais c'est surtout la révolution musicale qui m'intéressait. Nous étions la première génération qui n'a pas écouté la même musique que nos parents ».* Un domaine d'autant plus important que le jeune Jacques est depuis son adolescence passionné de haut-parleurs et d'enceintes acoustiques. À cette époque, la hi-fi est en vogue et constitue le premier loisir électronique. Comme de nombreux autres passionnés, le futur diplômé de l'école d'ingénieur Supélec, construit et met au point son propre équipement. *« Les volets technique et acoustique me plaisaient beaucoup, tout comme le fait de reproduire ces musiques nouvelles chez soi »,* explique ce mélomane. À la sortie de l'école, plutôt que de faire le service militaire, Jacques Mahul choisit la coopération militaire culturelle. Lui permettant d'assouvir une autre de ses passions, celle des voyages, il devient professeur de mathématiques et d'électricité à Caracas, au Vénézuela. À son retour en France, en 1974, comme nombre de ses camarades de Supélec, son destin est tout tracé. De grosses entreprises comme EDF ou Thomson sont prêtes à s'attacher ses services, à une époque où le secteur informatique est naissant. Pourtant, c'est vers la société Audax, plus gros fabricant européen de haut-parleurs qu'il se dirige. *« Les dirigeants étaient très âgés et ils m'ont donné carte blanche pour monter un centre laboratoire de recherche et développement, qui n'existait pas jusqu'alors. Ce furent trois ans d'expérience enrichissants durant lesquels j'ai appris le métier et je me suis créé mon réseau international »,* relève le chef d'entreprise. En 1978, surfant sur la vague de démocratisation de la hi-fi, Jacques Mahul crée le cabinet JMlab. Reprenant les initiales de son nom et le diminutif de laboratoires, ce cabinet propose des services de consultant pour des sociétés d'enceintes acoustiques. Basé à Paris, il intervient dans quatre ou cinq entreprises du secteur, et écrit dans le même temps des articles théoriques et très techniques dans une revue spécialisée. À ses heures perdues, il travaille également dans son coin.

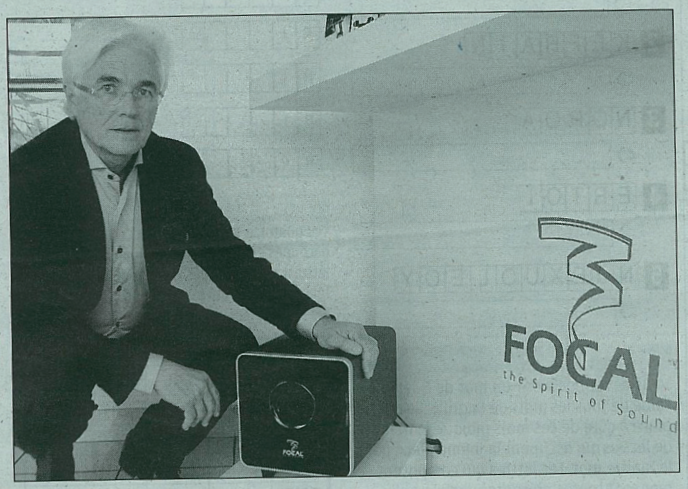
Un destin industriel par hasard

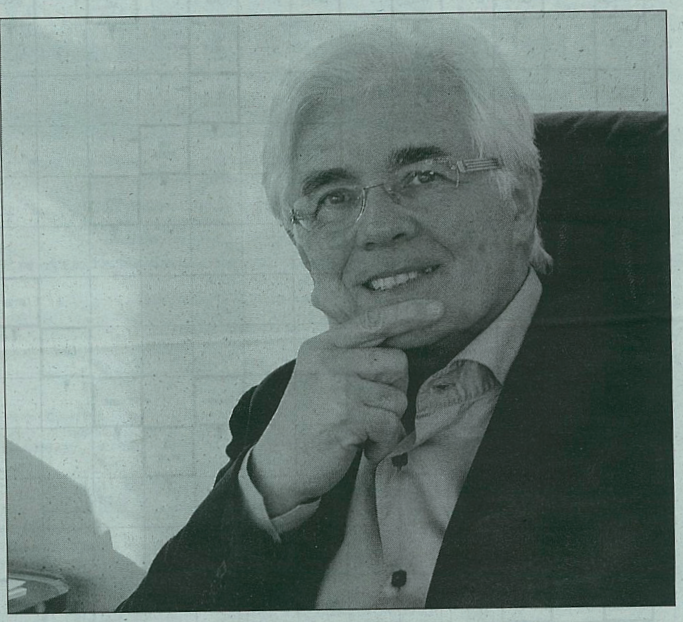
C'est là qu'en 1979, il met au point un système d'enceintes particulier. *« Il s'agissait d'un haut-parleur à double bobine qui permettait un niveau de grave élevé dans une enceinte de petit volume. Mais j'ai décidé de garder ce système pour moi ».* Jacques Mahul crée une cinquantaine de paires d'enceintes de la marque JMlab. Le modèle DB 13, puisque c'est son nom, trouve une excellente résonnance. Le jeune créateur trouve des distributeurs en France et à l'étranger. *« Devant ce succès, je suis rentré dans une phase industrielle totalement imprévue ».* Heureusement, M. Mahul père propose à son fils de réaliser l'assemblage de ses enceintes acoustiques dans l'usine de mécanique qu'il possède à Saint-Etienne, rachetée en 1977 et rebaptisée sous le nom de France Filières. D'un mécanicien à mi-temps au début, le département hi-fi de l'entreprise familiale située dans le quartier Saint-François emploie 20 personnes en 1983. C'est à ce moment que Jacques Mahul rentre sur Saint-Etienne pour se consacrer entièrement à ce projet. De l'assemblage de haut-parleurs et d'enceintes fabriqués à l'extérieur, il se lance rapidement dans la fabrication des haut-parleurs. Profitant de la qualité des mécaniciens de France Filières, l'entreprise se spécialise dans le haut de gamme. Une exigen-



© LA GAZETTE DE LA LOIRE - N° 480 - 11/2009 - REF: JM1109SOCIÉTÉF94.PDF-1
Sélectionné par / Selected by Focal-JMlab - Tel. (+33) 04 77 43 57 00 - Fax: (+33) 04 77 37 65 87 - www.focal-fr.com

orfèvre du son





ce souhaitée par cet amoureux de la musique, qui souhaite rester dans *« l'esprit du son »*, comme le rappelle la signature de la marque.

Une production française

Face à la crise de la mécanique, France Filières prend le nom de Focal en 1985 et se reconvertit de manière conjoncturelle exclusivement sur la hi-fi. À la fin de la décennie, l'entreprise vend des haut-parleurs sous la marque Focal, destinés aux kits et aux manufactures, ainsi que des enceintes acoustiques JMlab. Après l'équipement domestique, Jacques Mahul se penche sur le son embarqué en voitures. Un domaine qui représentait près d'un tiers du chiffre d'affaires à l'aube de l'an 2000, le reste étant dévolu aux enceintes. L'activité haut-parleurs a quant à elle disparu, victime de la recherche du bas-coût. Focal JMlab se lance en revanche dans la construction d'enceintes spécialisées pour les studios d'enregistrement. L'objectif de l'entrepreneur stéphanois est simple : proposer des enceintes acoustiques haut de gamme dans tous les domaines, de la maison à la voiture en passant par le bateau, l'avion, les hypermarchés, les gares ou les aéroports. Seul l'équipement des grandes salles ou de grands concerts extérieurs a été occulté jusqu'à présent.
L'autre fierté de Jacques Mahul, c'est de proposer des produits de fabrication française, faits à Saint-Etienne. 85 % de la production de la section home est ainsi réalisée, 50 % dans le secteur automobile et 100 % pour l'enregistrement studio. Une tâche réalisée par près de 200 personnes. 175 employés travaillent au siège social de La Talaudière, et 25 dans l'ébénisterie de Bourbon-Lancy en Saône-et-Loire. Trois personnes constituent la filiale commerciale en Angleterre. Car Focal JMlab, c'est aujourd'hui 30 millions d'euros de chiffre d'affaires, 150 références en enceintes acoustiques, 100 dans l'automobile et 70 % du chiffre d'affaires réalisé à l'étranger dans 80 pays du monde. Un développement international souhaité dès le départ et que le positionnement à Saint-Etienne n'a jamais handicapé. *« Je suis stéphanois et je suis très content et fier d'être ici, quand la plupart de nos concurrents sont à Paris. Tout me portait à rester là. J'ai trouvé un personnel, une compétence et un environnement industriel propice au développement et une bonne situation géographique au niveau européen,* se félicite Jacques Mahul. *Quant au côté manufacturier de Saint-Etienne, qui pouvait être un handicap dans les années 80, il est aujourd'hui un atout, un vrai symbole. Il y a un savoir-faire associé à Saint-Etienne. Nous le cultivons et nous sommes fiers de cette histoire ».* Le fondateur de Focal JMlab se dit en revanche persuadé que Saint-Etienne deviendra à terme la banlieue de Lyon de par la proximité des deux villes. Une proximité qu'il utilise lors de la réception de clients étrangers. Malgré la crise qui a freiné l'export, Focal veut croire en des lendemains meilleurs. Pour cela, la société mise plus que jamais sur la qualité et sur l'innovation, pour laquelle Jacques Mahul fourmille d'idées. Reste à savoir si les jeunes d'aujourd'hui, branchés toute la journée sur leur lecteur MP3 ou leur ordinateur, rechercheront toujours à l'avenir la qualité du son. *« Les jeunes ne savent parfois même pas que les enceintes acoustiques existent,* se désole le fondateur de Focal. *Aujourd'hui, il y a une démocratisation du son qui fait qu'il y a du son partout, que les gens n'ont plus de repères, et qu'ils ont des exigences qualitatives hélas extrêmement basses ».* Mais l'esprit du son n'est-il pas éternel ?

> Maxime Escot

le Questionnaire

Mon livre ?
Le dernier livre que j'ai beaucoup aimé est *Les chaussures italiennes* de Henning Mankell.

Le spectacle ?
Ballets du Bolchoi à Moscou.

Mon film ?
My blueberry nights de Won Kar-wai.

Ma musique ?
Dark side of the moon des Pink Floyd.

Mon bar ?
Aucun.

Ma balade ?
New York le soir au mois de juin.

Votre radio du matin ?
France Info.

Un acteur ?
Daniel Day Lewis.

Une femme ou un homme public que vous appréciez ?
Angela Merkel.

Un humoriste qui vous fait rire ?
Nicolas Canteloup car il n'est jamais vulgaire

Un sport ?
Le tennis à jouer, et le rugby à regarder

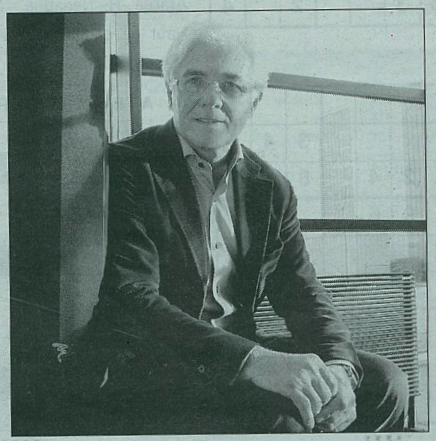
Un fait d'actualité qui vous a plu ?
La ratification du traité de Lisbonne après les nombreuses hésitations et les obstacles à franchir.

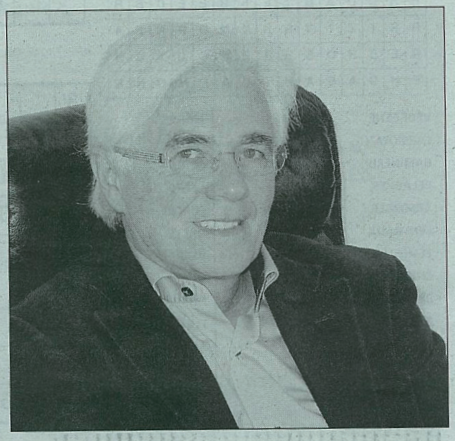
Un fait d'actualité qui vous a scandalisé ?
La réélection scandaleuse du président iranien.

Un fait d'actualité locale qui vous a marqué ?
Le départ précipité de Jean-Louis Pichon , le directeur de l'esplanade.

Une voiture ?
Aston Martin.

Une émission de télévision ?
Des racines et des ailes.





© LA GAZETTE DE LA LOIRE - N° 480 - 11/2009 - REF: JM1109SOCIÉTÉF94.PDF-2
Sélectionné par / Selected by Focal-JMlab - Tel. (+33) 04 77 43 57 00 - Fax: (+33) 04 77 37 65 87 - www.focal-fr.com